

Modules solliciteren voor werkzoekenden

- sollicitatieanalyse (2 uur)
- sollicitatietraining individueel
- netwerktraining in groepjes 4-8 personen

sollicitatieanalyse (2 uur)

Ieder sollicitatietraject is maatwerk. D.w.z. dat je huidige manier van baanverwerving wordt geanalyseerd. Die analyse is uitgangspunt voor het opstellen van een plan van aanpak.. Een sollicitatieanalyse krijg je door het maken van de volgende opdracht: beantwoord de navolgende vragen en mail die naar info@loopbaantoeekomst.nl :

- beschrijf hoe je tot nu toe altijd aan het werk bent gekomen (via, via ; vacature in de krant en via internet; gebeld naar werkgever; bedrijf binnen gestapt; enz.
- selecteer 5 vacatures waarvoor je graag in aanmerking wilt komen
- neem 1 of 2 recente sollicitatiebrieven mee en je huidige CV

Tijdens de analyse kijken we naar:

- sterke en zwakke punten ten aanzien van gewenste functies
- tot nu toe gehanteerde aanpak voor arbeidsmarktwerking
- sterke en zwakke punten van huidige brief en CV

Je krijgt meteen een aantal tips om je huidige sollicitaties (aanzienlijk) te verbeteren. Soms is zo'n analyse al voldoende om zelf verder te kunnen. Soms is het wenselijk om een kort traject met elkaar af te spreken, waarin de verschillende onderdelen worden doorgenomen aan de hand van eigen actuele sollicitaties.

De kosten voor het maken van deze analyse (2 uur), inclusief een persoonlijk advies en materiaal over solliciteren en netwerken bedragen € 74,00 per uur, ex btw. De sollicitatieanalyse kan al voldoende zijn om zelf verder te gaan. Zo niet, dan kan worden vervolgd met volgende submodules.

sollicitatietraining individueel

a. waar vind ik de juiste vacatures (Jobfinding, Jobhunting) 1/2 u.

- hoe zet ik Internet in bij het vinden van vacatures;
- hoe lees ik advertenties uit kranten etc.
- werving & selectiebureau's
- op welk moment kan het netwerk van Loopbaantoeekomst worden ingezet (Jobhunting)

b. CV – (uw visitekaartje) 2 u.

Zet jezelf in de schijnwerpers met je persoonlijke en onderscheidende CV, zoals je bent wie je bent. Met de focus op je kwaliteiten toegespitst op de functie en het bedrijf waar je solliciteert. Modern en up-to-date, ook qua lay-out

c. sollicitatiebrief schrijven 1 u.

Als je een passende baan gevonden, hoe schrijf je een brief die aansluit op wat de organisatie vraagt, op wie de organisatie is? Welke informatie haal je waar vandaan? Zet al je bronnen en mogelijkheden in.

d. het sollicitatiegesprek 2 x 2 u.

Ga goed voorbereid het sollicitatiegesprek in. Met rollenspelen, eventueel met video en aan de hand van onder andere de STAR –methode:

- bereid je voor op (onverwachte) sollicitatievragen
- beantwoord je vragen over de vacature met concrete voorbeelden uit jouw werkverleden.
- weet hoe jij je zwakke punten kunt verwoorden
- kun je aansluiten bij datgene wat de ander vraagt?
- elevatorpitch (oefenen van een sterke profielschets)

netwerktraining in groepjes 4-8 personen

Netwerken (theorie en praktijk)

70% van de vacatures worden ingevuld via netwerken. Daarom organiseert Loopbaantoekomst een workshop in 2 dagdelen. Doelgroep zijn mensen die weten wat ze willen en hun sollicitatieactiviteiten willen verbreden en de kansen op een baan willen vergroten.

Na deel I is het de bedoeling dat je minimaal 4 organisaties en/of netwerkcontacten gaat bezoeken en daar netwerkgesprekken gaat houden. Daarvoor heb je 6 -8 weken de tijd, waarna workshop deel II wordt georganiseerd. In workshop I leer je hoe die netwerkgesprekken aan te pakken en wie je daarvoor kan benaderen, o.a. via de sociale media. Voor workshop deel II kan je dan je netwerkgesprek(ken) oefenen waar je minder over tevreden was en zien hoe je daar verbetering in kan aanbrengen.

De sociale media spelen een belangrijke rol bij het vinden van contacten. Daarom zal dit in deel I van de workshop aan de orde komen.

1. theorie 3 ½ u. (max. 4 tot max. 8 personen)

- Wat is netwerken, hoe doe je het, hoe bouw je een netwerk op en hoe breed je dat uit (aan de hand van Waarom, Wie, Wanneer, Welke, Waar en Hoe)
- wat zijn koude en warme netwerkgesprekken en wanneer zet je die in?
- profiel en resumé laat je achter bij een netwerkgesprek
- hoe zet je de sociale media in bij netwerken

2. practicum 3 ½ u. (max. 4 tot max. 8 personen)

- rollenspelen (eventueel met video);
- hoe maak je een afspraak voor een netwerkgesprek, wat zeg je wel, wat zeg je niet bij een 1e telefonische afspraak?
- Elavator Pitch met de STAR-methode (hoe kan jij je kort en krachtig presenteren)