

## Programma-aanbod in 3 fases 3-9 mnd. (pdf-file)

### Individueel programma in 3 fases

Onderstaand aanbod is verdeeld in 3 fases en binnen elke fase treft u modules aan, die ook apart kunnen worden gevolgd. In een oriëntatiegesprek zal duidelijk worden welke fase en modules van toepassing zijn.

**1e fase: Persoonlijkheidsfase --> onderzoek naar wie je bent en wat je kunt en wil**

**2e fase: Arbeidsmarktfase --> concrete arbeidsmarkt benadering**

**3e fase: Nazorg --> borging bereikte resultaten**

### Fase1. Persoonlijkheids-onderzoeksfase

- **Module 1. MAM: Motivatie Analyse Model** (persoonlijkheidsfase)  
Een veel toegepast instrument in onze dienstverlening is het motivatieonderzoek. Hierbij wordt samen met de kandidaat op systematische wijze het patroon van begaafdheden, vaardigheden en motivatoren in kaart gebracht. Dit motivatiepatroon is voor elk mens uniek en vormt een belangrijke hulpmiddel bij loopbaanbeslissingen en prestatieontwikkeling. Tevens een match tussen je motivatiepatroon en functieprofielen
- **Module II.** : 60 vragen competenties en persoonskenmerken (ook door bijv. collega's of relaties in te vullen)
- **Module III:** testen over belemmerende overtuigingen; waardentesten (wat vindt u belangrijk in het werk)
- **Module IV:** kernkwadranten, [lees verder...](#)
- **Module V:** motivatietest op basis van prestaties

### Fase 2. Arbeidsmarktfase

Je wilt een andere baan en wij gaan er in deze fase van uit dat je inmiddels weet welke baan het best bij je past. Is dat nog niet duidelijk, dan adviseren wij eerst fase 1 te gaan volgen.

Als jij jouw baankeuze kent, ga je jouw arbeidsmarkt bewerken. Misschien ben al geruime tijd aan het solliciteren, maar tot nu toe nog zonder succes of je hebt al lang niet meer gesolliciteerd en zou hier graag ondersteuning bij krijgen. Hoe dan ook, het is zinvol om met een goede strategie de arbeidsmarkt op te gaan.

Reageren op een vacature betekent veelal concurrentie, terwijl bedrijven vaak kunnen kiezen uit een ruim aanbod aan kandidaten. Het is dus de kunst om op andere manieren contacten te leggen, om andere tactieken toe te passen.

### Programma

Alle onderdelen in deze arbeidsmarktfase kunnen individueel of in kleine groepen van max. 4-6 personen worden gevolgd. Onderdelen kunnen zijn:

- sollicitatieanalyse
- sollicitatietraining
- netwerktraining
- jobmarketing en gebruik sociale media om een baan te vinden

Een beschrijving van deze modules vindt je op de website onder kopje werkzoekenden

**Voor wie**

Een individueel sollicitatietraject sluit goed aan als je:

- weet wat voor soort baan je beoogt
- behoefte hebt aan een professionele kijk en analyse van je huidige sollicitatieaanpak
- je presentatievaardigheden wilt verbeteren
- wilt leren netwerken en beter telefonische informatie in te winnen
- wilt leren hoe je gericht en selectiever kunt solliciteren, met meer succes.
- je brieven en CV onderscheidend en uitnodigend wilt leren op te stellen

Het is mogelijk eerst een oriëntatiegesprek aan te vragen, aanmelden kan bij [info@loopbaantoekomst.nl](mailto:info@loopbaantoekomst.nl) of bel 071-5238570

**Doel**

Het verkrijgen van de gewenste baan door een effectieve strategie voor arbeidsmarktwerking en het versterken van persoonlijke vaardigheden om dit tot een succes te maken.

**Fase III. Nazorg**

Na beëindiging van het traject zal het programma worden afgerond met enkele gesprekken of met telefonische ondersteuning tot aan het eind van de proeftijd. In de gesprekken komen aan de orde:

- de achtergrond van het succes van een baan of ander doel blijvend goed te ankeren
- het traject te evalueren